

السلام
الرحمن





فهرست :

- ۱ شبکه‌های اجتماعی (Social networking) ، صفحه خانگی (Home Page)
- ۲ پروفایل (profile)
- ۳ آواتار = تصویر پروفایل (Avatar) ، فید (feed)
- ۴ کلمات کلیدی – برچسب‌ها – علاقه‌مندی‌ها (Keywords – Tags – interests)
- ۵ دوستان (Friends) ، درخواست دوستی (Friendship Request)
- ۶ بلاک کردن (Blocking) ، برچسب (Tag)
- ۷ بارگذاری=آپلود (Upload) ، گروه‌ها = فروم‌ها (Groups =Forums)
- ۸ بوک‌مارکینگ (Bookmarking) ، پادکست = وبلاگ‌های صوتی و تصویری (Podcast)
- ۹ هشتک (hashtag)
- ۱۰ به اشتراک‌گذاری عکس (Photosharing) ، ابزارک‌ها (Widgets)
- ۱۱ دیوار (Wall) ، مورد علاقه (Like)
- ۱۲ موبلاک = موبایل بلاگ (Moblog) ، لورکرها (Lurkers)
- ۱۳ ویکی (Wiki)
- ۱۴ نشانی کوتاه (Short or Tiny URL)



آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در فضای مجازی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

* شبکه‌های اجتماعی (Social networking) :

اصطلاح «شبکه اجتماعی» برای توصیف ابزارها و پایگاه‌هایی است که کاربران به وسیله آنها اقدام به انتشار و به اشتراک‌گذاری مطالب خود می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی شامل: وبلاگ‌ها، ویکی‌ها، پادکست‌ها و پایگاه‌هایی است که به صورت اختصاصی برای به اشتراک‌گذاری اطلاعات، داستان‌ها، عکس‌ها، صوت‌ها و تصاویر ویدئویی کاربران ایجاد شده‌اند.



* صفحه خانگی (Home Page) :

صفحه خانگی، صفحه‌ای است که بعد از وارد کردن نام کاربری و رمز عبور، وارد آن می‌شوید. این صفحه اختصاصی بوده و فقط برای شما نمایش داده می‌شود و مواردی همچون: دسترسی به صندوق نامه، ویرایش پروفایل، حذف دوستان، پذیرفتن یا رد کردن درخواست‌های دوستی، دیدن فعالیت دوستان و... در آن وجود دارد.





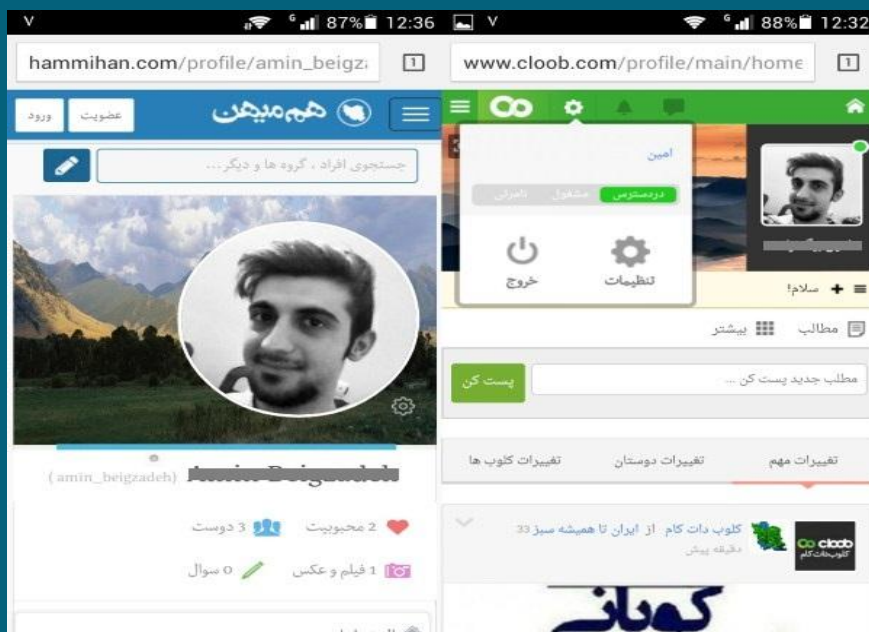
آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

* پروفایل (profile) :

صفحه‌ای است که کاربر هنگام عضویت در شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌کند تا خود را بهتر به دیگران معرفی نمایند. این صفحه شامل: آواتار یا عکس کاربر، بیوگرافی، علاقه‌مندی‌های او، مطالبی که به‌روز کرده، فهرست دوستان و... بوده و برای سایر کاربران قابل مشاهده است.

در برخی از شبکه‌های اجتماعی، اعضا قادرند تنظیمات پروفایل خود را به گونه‌ای انجام دهند که اطلاعات آنها به صورت عمومی یا خصوصی قابل دیدن باشد؛ بدین صورت که فقط اعضای که در فهرست دوستان کاربر حضور دارند، پروفایل او را ببینند، «دوستان دوستان» کاربر نیز بتوانند او را ببینند، تمام اعضای آن شبکه اجتماعی قادر به دیدن موارد موجود در پروفایل باشند و یا حتی از طریق جستجو در موتورهای جستجوگر نیز بتوان اطلاعات او را مشاهده کرد.





آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

* آواتار = تصویر پروفایل (Avatar) :

آواتار، به عکس کوچکی گویند که بالای پروفایل قرار می گیرد. معمولاً صاحبان پروفایل عکسی از خودشان را قرار می دهند؛ اما بعضی نیز از تصویر افراد یا چیزهایی که دوست دارند، استفاده می کنند. این عکس هنگامی که کاربر در جایی یادداشتی می گذارد نیز نمایش داده می شود.



* فید (feed) :

فید (خوراک) راهی است برای دسترسی به مطالب (وبلاگ ها، سایت ها و یا خبرگزاری ها) بدون اینکه سایت مورد نظر را باز کنید. وقتی فید یک پایگاه اینترنتی را دنبال می کنید، با هر بار به روز شدن آن سایت، سرخط و تیترا مطالب منتشر شده نمایش داده شده و به راحتی می توان کل مطالب مورد علاقه را مطالعه کرد. اکنون فیدها یکی از اجزای جدا نشدنی سایت ها و شبکه های اجتماعی هستند و کاربران بسیاری با دنبال کردن مطالب خود از طریق فید، به سرعت و به آسانی در دنیای اینترنت فعالیت می کنند.



پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در فضای مجازی

* کلمات کلیدی – برچسب‌ها – علاقه‌مندی‌ها (Keywords – Tags – interests)

همه این کلمات برای نشان دادن سلیق و چیزهای مورد علاقه کاربران در شبکه‌های اجتماعی است. افراد می‌توانند فهرست بلند بالایی از آنچه دوست دارند، در پروفایل خود قرار دهند تا دیگران نیز از طریق آن با علاقه‌مندی‌های آنها آشنا شوند. در بیشتر شبکه‌های اجتماعی، پر کردن فیلد «علاقه‌مندی‌ها» فقط به معنای نشان دادن علاقه افراد نیست؛ بلکه از این طریق و با کلیک روی مواردی که در این فیلد ذکر شده، می‌توان افرادی با سلیقه و دل‌بستگی‌های مشابه را یافت. در واقع، موارد متعددی همچون کتاب‌های مورد علاقه، کارهایی که دوست دارند انجام دهند، فیلم‌هایی که آنها را دوست دارند، موسیقی‌هایی که از آنها خوششان آمده، نقل‌قول‌های زیبایی که در ذهن افراد است و... را می‌توان در این قسمت‌ها جای داد.





آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

* دوستان (Friends):

در شبکه های اجتماعی، برای «دوست» شدن با افراد، باید در صفحه فرد مورد نظر بر روی دکمه «اضافه کردن به دوستان» کلیک کرده و با این کار در واقع تقاضایی برای دوستی به آن شخص ارسال می شود. هنگامی که آن شخص تقاضای شما را قبول کرد، شما می توانید فعالیت های او را در شبکه اجتماعی دنبال کنید، از مطالبی که به روز می کند اطلاع پیدا کنید، عکس های او را ببینید و یا پست هایی را که در وبلاگش منتشر می کند، بخوانید.

* درخواست دوستی (Friendship Request):

هنگامی که می خواهید با فردی ارتباط برقرار کرده و او را در فهرست دوستان خود قرار دهید، درخواست شما برای فرد مورد نظر ارسال می شود.

اگر آن فرد این درخواست را پذیرفت، شما در فهرست دوستان هم ظاهر شده و می توانید ارتباط نزدیک تری با هم داشته باشید، برای همدیگر نظر گذاشته یا اطلاعات بیشتری را در مورد یکدیگر کسب نمایید. در این حالت، اصطلاحاً شخص مورد نظر، درخواست دوستی

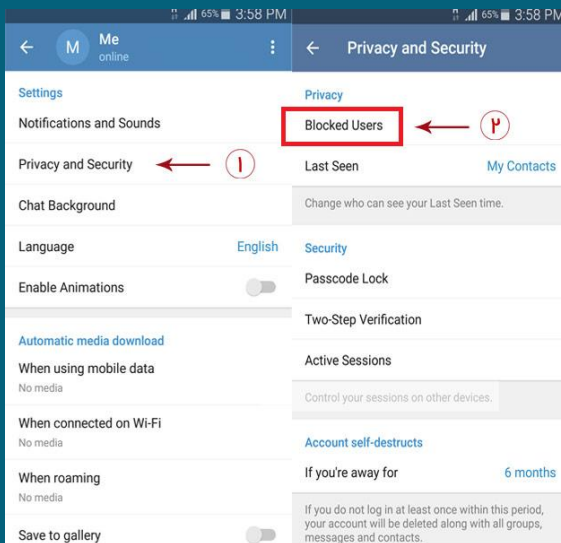
شما را قبول کرده است. هنگام دادن درخواست دوستی، حالت دیگری نیز ممکن است به وجود آید و آن اینکه طرف مقابل شما، درخواست شما را رد کند و آن را نپذیرد.





آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

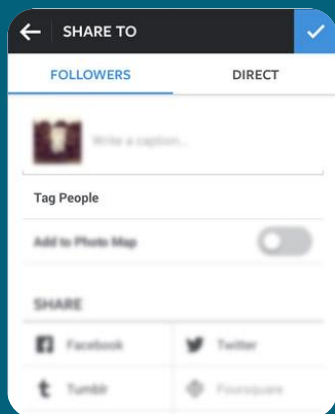


* بلاک کردن (Blocking):

به زمانی اطلاق می شود که شما نمی خواهید شخصی برای شما یادداشت یا پیغامی بفرستد یا برای مطالب شما کامنت بگذارد. در این حالت، شخص را بلاک می کنید. همچنین مدیران شبکه ها از این ابزار برای کنترل کاربران، قطع دسترسی آنان به قسمتی از پایگاه و یا اخراج کاربران خاطی از پایگاه شبکه اجتماعی استفاده می کنند.

* برچسب (Tag):

تگ (برچسب) ها برای توضیح دادن یا دسته بندی کردن محتوای وب (متن، عکس، فیلم و صوت) به کار می روند. انجام این عمل (به اصطلاح تگ زدن) توسط کاربران شبکه های اجتماعی انجام می شود.



به عنوان مثال، شما در یک شبکه اجتماعی، عکسی از یک منظره طبیعی قرار می دهید که در آن درختان، خورشید و جانوران وجود دارند. با انتخاب محدوده هر یک از اجزا مورد نظر، گزینه برچسب زدن را انتخاب کرده و می توانید آن قسمت از عکس را تگ نمایید.

تگ ها به جستجوی بهتر مطالب کمک می کنند.

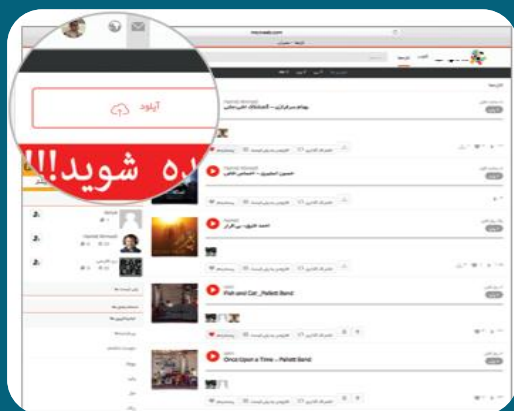


آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

بارگذاری = آپلود (Upload):

یعنی قرار دادن یک یا چند عکس، ویدئو یا فایل صوتی از رایانه بر روی شبکه های اجتماعی به صورتی که بتوان از هر نقطه دنیا به آن دسترسی داشت. معمولاً برای دسترسی کاربران و افراد مختلف به فایل های آپلود شده، تنظیمات متعددی در اختیار شما قرار می گیرد؛



به عنوان مثال، شما می توانید معین کنید که فقط دوستانتان بتوانند این فایل ها را ببینند یا تمام اعضای شبکه. حتی بعضی شبکه ها، این قابلیت را به کاربران می دهند که خودشان به صورت دستی، کسانی را که دسترسی به آن فایل داشته باشند، انتخاب کنند.

گروه ها = فروم ها (Groups = Forums):

گروه ها (فروم ها) را افرادی تشکیل می دهند که می خواهند در یک مورد خاص، مطالب خود را به اشتراک بگذارند. مثل گروه هایی در مورد: ورزش، سیاست، اجتماع، حیوانات و بیشتر شبکه های اجتماعی این اجازه را به کاربران می دهند که گروه های مورد علاقه خود را بسازند تا اطلاعات و ارتباطات خویش را با یکدیگر به اشتراک بگذارند.



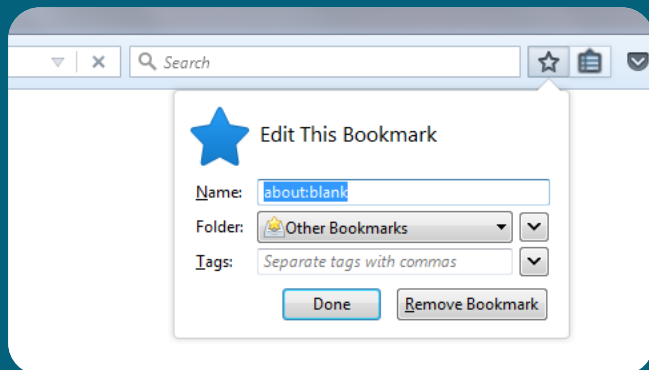


آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

بوک مارکینگ (Bookmarking) :

به معنای ذخیره کردن نشانی یک پایگاه اینترنتی جهت دسترسی و یافتن آسان تر آن نشانی است. این کار را می توان در مرورگر رایانه یا پایگاه های اجتماعی مانند «دلیشز» که برای این منظور ساخته شده اند، انجام داد. بعد از ذخیره کردن نشانی ها در پایگاه دلیشز، کاربر نه تنها از تمام نقاط دنیا به آنها دسترسی دارد، بلکه می تواند نشانی های مورد علاقه خود را با دیگران نیز به اشتراک بگذارد .



پادکست = وبلاگ های صوتی و تصویری (Podcast) :

پادکست ها یک پیغام ضبط شده (صوتی یا تصویری) هستند و کاربر از طریق ضبط آن می تواند حرف ها و اعمال خود را با دیگران به اشتراک بگذارد. پایگاه هایی وجود دارند که خدماتی در این زمینه ارائه می دهند و کاربران به جای ایجاد و نوشتن متن، پادکست های خود را در این پایگاه ها قرار می دهند تا توسط دیگران دانلود و مشاهده شود.





آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

:# (Hashtag)

این نشانه که به آن **Hashtag** گفته می‌شود، هنگامی توسط کاربران شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌شود که بخواهند نوشته خود را به دسته‌بندی خاصی تگ کنند. بدین ترتیب، وقتی کاربری در آن شبکه لغت مورد نظر شما را جستجو کرد، مطلب تگ‌شده شما نیز جزء نتایج جستجو آورده خواهد شد.

برای جدا کردن عبارات بیش از یک کلمه، از علامت آندرلاین «_» استفاده می‌شود.

مانند:

#SocialNetworking
#شبکه‌های_اجتماعی

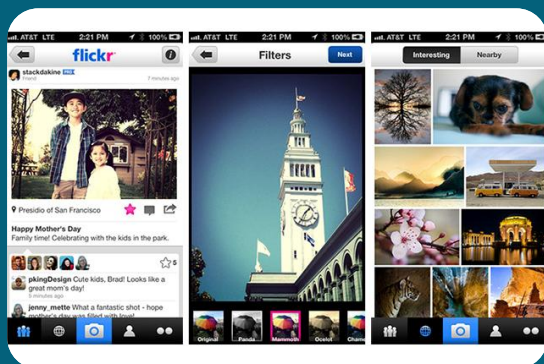




آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

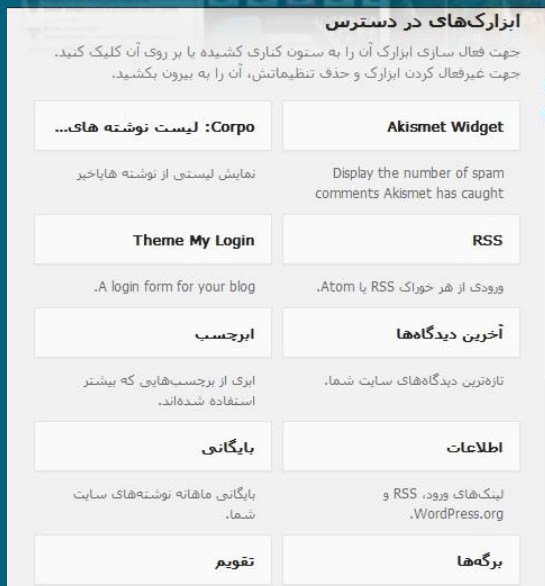
پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

به اشتراک گذاری عکس (Photosharing):



یعنی آپلود یک تصویر در پایگاه‌های اجتماعی. در این حالت، سایر کاربران می‌توانند برای عکس تگ‌گذاری کرده یا در باره آن نظر دهند.

ابزارک‌ها (Widgets) :

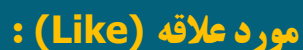


ابزارها ، دکمه‌های کوچکی اند که به کاربر کمک می‌کنند تا کارهایی همانند دنبال کردن یک فید، انجام یک جستجوی ویژه و... را انجام دهد. همچنین می‌توان از این ابزارها برای اطلاع از وضعیت آب و هوا، تقویم، پروازها و مسائلی از این قبیل استفاده کرد.



دیوار (Wall):

قسمتی از پروفایل کاربران است که عملاً کارآیی یک دیوار را دارد. سایر اعضا و کاربران شبکه‌های اجتماعی قادرند بر روی دیوار مطالبی بنویسند، یا لینک، عکس، ویدئو و یا یک فایل صوتی را به اشتراک بگذارند.



اگر مطلبی که سایر کاربران در شبکه‌های اجتماعی ارسال کرده‌اند، نظرافراد را جلب کند، می‌توانند با فشردن دکمه لایک نشان دهند که از آن مطلب خوششان آمده است.





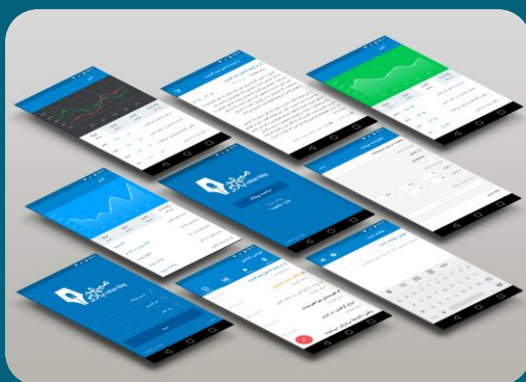
آشنایی با برخی از اصطلاحات پرکاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

موبلاگ = موبایل بلاگ (Moblog):

مخفف عبارت « موبایل بلاگ » است و شامل وبلاگ‌هایی می‌گردد که در آنها عکس‌های گرفته شده توسط گوشی‌های موبایل به اشتراک گذاشته می‌شود.

از پایگاه اینترنتی « موبلاگ » به عنوان یکی از برترین سرویس دهنده‌ها در این زمینه می‌توان نام برد .



لورکرها (Lurkers):

به افرادی گفته می‌شود که در فروم‌ها و تالارهای گفتگو فقط مطالب را می‌خوانند و در بحث‌ها شرکت نمی‌کنند.





آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

ویکی (Wiki) :

ویکی یک فضای اشتراکی آنلاین است که در آن کاربران صفحاتی را ایجاد کرده و یا صفحات دیگر کاربران در موضوعات مختلف را ویرایش و تصحیح می کنند. در واقع، به این روش کاربران از سراسر دنیا یک دایره المعارف آنلاین را در زمینه های مختلف یا یک زمینه تخصصی، ایجاد کرده و محتوای آن را تصحیح می نمایند. در این گونه فضاها معمولاً کاربران پس از مدتی کار آزمایشی، اجازه ایجاد و ویرایش صفحات را از مدیران دریافت کرده و مشغول به فعالیت مفید می شوند.

شناخته شده ترین پایگاه در این زمینه «ویکی پدیا» می باشد .





آشنایی با برخی از اصطلاحات پر کاربرد در شبکه های اجتماعی

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

نشانی کوتاه (Short or Tiny URL):

یک نشانی اینترنتی کوتاه شده است که در پایگاه‌هایی که تعداد کاراکتر مجاز در آنها، محدود شده کاربرد دارد و کاربران از این طریق، نشانی طولانی یک پایگاه اینترنتی را به اشتراک می‌گذارند. در این مواقع، کاربر نشانی مورد نظر را به پایگاه‌های کوتاه کننده نشانی داده و یک نشانی کوتاه شده دریافت می‌کند که مستقیماً به همان مقصد می‌رسد.





پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

پل های ارتباطی با پلیس فتا :

سایت پلیس فتا:

www.Cyberpolice.ir



ایمیل :

info@cyberpolice.ir





پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)

بهمن ماه ۱۳۹۵